

Het entree van Den Haag

In ondernemerskringen is het idee ontstaan om het entree van onze stad te verfraaien. Het bestuur van MKB Den Haag is hiermee aan de slag gegaan en wij hebben hiervoor samenwerking gezocht met Ontwikkelingsmaatschappij (Om) Den Haag en met de gemeente. Wij gaan dit natuurlijk niet allemaal zelf uitvoeren (ieder zijn vak), maar willen wel de aanzet geven tot.

De gemeente heeft een visie geformuleerd en een beeld neergezet over hoe Den Haag er uit zal zien in 2020. Den Haag zal een 'wereldstad aan zee' zijn. Er is genoeg dat deze stad aantrekkelijk maakt. We hebben het strand, de zee, de haven, cultuur, het parlement, het internationaal gerechtshof, ambassades, internationale organisaties, export vanuit het Westland en nog veel meer. En wij zijn er, de multiculturele Hagenaars! Toch zie je van dit alles niets als je Den Haag binnenkomt en dat moet anders. Dat kan beter!

Wat is er mis mee?

Als je Noordwijk binnenrijdt word je verwelkomt met het product van de Bollenstreek, bloemen. Buiten de Randstad zie je zoiets vaak. Een bord

met een woord van welkom en een verwijzing naar wat er in het dorp te doen is en hoe laat de kerk open is. Om wat filmpjes en foto's te maken voor dit project, reed ik op een zonnige vrijdagochtend om een uur of zeven via de verschillende ingangen de stad in. Nou, daar werd ik niet vrolijk van. De nieuwe Hubertustunnel heeft wel wat. Van binnen rond, dus je rijdt in een behoorlijk lange koker en aan het einde van de tunnel is het licht. Dit leverde zo vroeg in de morgen bijna een soort van spirituele ervaring op. Maar het was natuurlijk een bizarre keuze om op een vrije dag mijn stad uit te rijden om er via de trage gang van de ochtendspits via de A12 weer in te rijden. Veel te druk. Een slecht gekozen tijdstip en filmen en auto rijden was onverantwoord. Maar het ergste van al: de Utrechtse baan is zo lelijk. Te grijs, te beton en te grauw.

Wat bedoelen we met het entree van Den Haag?

De stad heeft verschillende ingangen, waarvan we er vijf hebben gekozen om mee te beginnen. Deze ingangen willen we verbinden met een thema dat leeft in (dat deel van) de stad. De thema's liggen nog niet helemaal vast. We zijn net gestart en inbreng is van harte welkom.



ENTREE A12/UTRECHTSE BAAN leidt naar het Malieveld, het centrum, cultuur, historische gebouwen, het parlement, het stadshart. Dit entree verbinden we met: multi cultureel samen leven, uitgaan, beleven, etc.



ENTREE A44/RIJKSSTRAATWEG leidt via Wassenaar naar Scheveningen, de haven, de cruiseterminal, de badplaats. Dit verbinden we met toerisme en recreatie. Hier kun je de natuur beleven vanaf Wassenaar langs de kust, het strand, de duinstrook tot Hoek van Holland.



ENTREE HUBERTUSTUNNEL leidt naar de internationale zone, het congrescentrum, het tribunaal, OPCW, het vredespaleis (internationaal gerechtshof), ambassades. In dit deel van de stad wonen ook veel expats. Dit entree willen we verbinden met het thema internationale gemeenschap, stad van vrede en (internationaal) recht.

Naast deze vijf entrees willen we ook aandacht schenken aan de stations, omdat we ons niet uitsluitend willen richten op wie per gemotoriseerd voertuig (CO₂, klimaat, duurzaamheid) de stad binnenkomt. Als Den Haag zich wil presenteren als internationale stad van recht, vrede en veiligheid zou er ook veel meer informatie in het Engels te vinden moeten zijn op punten waar men de stad binnenkomt, allereerst op de stations.

Plan van aanpak

Wij stellen voor om één entree tegelijk aan te pakken en te beginnen met het eerst genoemde entree A12/ Utrechtsebaan. Daarna kunnen we een tweede entree aandacht geven, bijvoorbeeld door een wedstrijd te organiseren voor de creatieven in de stad.



ENTREE WIPPOLDERLAAN/LOZERLAAN is de ingang vanaf de A4 naar Den Haag Zuid, die ook aansluit op het Westland, waar internationale handel is, waar de internationale school gevestigd is. Via die route kom je bij Kijkduin. Deze ingang willen we verbinden met het thema internationale handel (export), het Westland.



ENTREE RIJSWIJK, FOREPARK, YPENBURG de nieuwe gebieden en aan de rand van de stad. Dit verbinden we met de nieuwe vorm van bedrijfsterreinen en het nieuwe wonen.

In de aanleg en uitvoering zal gekozen (moeten) worden voor duurzame inzet van mensen en materialen, zodat dit past in het gemeentelijk besluit rond een CO₂ klimaat neutraal en -bestendig Den Haag en de doelen die gesteld zijn voor 2010, 2020 en 2050.

Wie worden hierin betrokken?

Er zijn meerdere wethouders, die wij met dit initiatief willen inspireren. Citymarketing natuurlijk, want de stad promoten door die grote grijze voordeur wat kleur te geven, daar zal Frits Huffnagel toch blij van worden? De wethouder van Leefbaarheid, Rabin Baldewingsh, vraagt via allerlei kanalen om inbreng van bewoners en ondernemers bij het verbeteren van onze leef- en werkomgeving. Natuurlijk is dit nodig per wijk, maar zeker ook voor de 'buitenmuur' om het totaal. En de wethouder van Verkeer en Milieu, Peter Smit, is gebaad bij verfraaiing van de wegen die ons de stad in leiden.

MKB Den Haag is partner in het Klimaatfonds, dat gehuisvest is bij en bevolkt wordt door OM Den Haag. We zoeken meer partijen, dus als u ideeën heeft? Meld het ons.

Namens het bestuur van MKB Den Haag, Jeannette van Uffelen. Mail naar: jeannette@vitaliteitinbedrijf.nl

Duurzaamheid duur?

Hoe vaak per dag horen we tegenwoordig de term duurzaam? Wat is duurzaamheid? Initiatieven rond duurzaamheid kwamen aanvankelijk vooral van particulieren. Inmiddels is het kwartje door gerold bij de overheid. Daar ligt een grote verantwoordelijkheid. Ook ondernemers hebben zich gerealiseerd dat duurzaam ondernemen noodzakelijk is.

Maar wat bedoelen we nu eigenlijk met duurzaam ondernemen? En hoe duur is dat dan?

Duurzaam bouwen staat voor het ontwikkelen en beheren van de gebouwde omgeving met respect voor mens en milieu en is daarmee een onderdeel van de kwaliteit van deze gebouwde omgeving. Duurzaam bouwen, milieubewust bouwen, ecologisch bouwen: deze termen worden steeds vaker gebruikt. Ze staan alle drie voor de aandacht die wordt besteed aan het beperken van de invloed van het bouwen en wonen (of gebruiken van een gebouw) op het milieu.

Ambitieniveaus van duurzaam bouwen

Er zijn verschillende ambitieniveaus in duurzaam bouwen te onderscheiden: energiezuinig, energieneutraal en energieopwekkend. Energiezuinige gebouwen verbruiken minder energie dan traditionele gebouwen, energieneutrale gebouwen leggen het ambitieniveau hoger naar energieneutraal. Energieopwekkende gebouwen wekken meer energie op dan voor eigen gebouwgebruik nodig is, zuiveren lucht en water en verwerken afval tot energie.

Maar duurzaam is toch duurder?

Rakhorst zegt hierop: "Dat ligt eraan. Duurzaam bouwen betekent dat je bij sloop over herbruikbare materialen kunt beschikken. Dat bespaart storkosten. Een duurzaam gebouw wekt zelf energie op, zuivert lucht en water en haalt energie uit afval. Dat betekent lagere energiekosten. Je moet anders rekenen om de kosten met conventionele bouw te vergelijken. Er zijn al best practices van duurzame binnen- en buitenlandse projecten. Die overtuigend aantonen dat duurzame vastgoed- en gebiedsontwikkeling loont. De techniek is er; veel materialen zijn al beschikbaar. Belangrijker is dat de knop omgaat naar een groen mindset. Ik nodig industrie, bouw-, installatie- en vastgoedsector, beleidsmakers en opdrachtgevers uit kennis te maken met de voordelen en kansen van duurzaam bouwen. Als mens én als ondernemer wil ik, net als miljoenen anderen, een wezenlijke

Duurzaam ondernemen of maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) is een vorm van ondernemen gericht op economische prestaties (profit), met respect voor de sociale kant (people), binnen de ecologische randvoorwaarden (planet): de triple-P benadering. Bij maatschappelijk verantwoord ondernemen gaat het om het vinden van een balans tussen people, planet en profit. Vaak blijkt dat deze balans leidt

tot betere resultaten voor zowel het bedrijf als de samenleving.

De drie MVO dimensies zijn:

- De normen en waarden waar een bedrijf voor staat. Deze zijn in het bedrijf vastgelegd.
- De maatschappelijke verantwoordelijkheid van een bedrijf: de manier waarop een bedrijf haar kernactiviteiten uitvoert en verantwoordelijkheid neemt ten aanzien van het milieu en de sociale context.
- De maatschappelijke betrokkenheid van een bedrijf: de manier waarop het bedrijf iets teruggeeft aan de samenleving. Activiteiten op dit terrein zijn bijvoorbeeld werknemers die in bedrijfstijd op vrijwillige basis een bijdrage leveren aan een goed doel of sponsoring.

Anne-Marie Rakhorst is zelf duurzaam ondernemer en schreef een aantal boeken over dit onderwerp. Zij zegt: "Duurzaamheid is een kwestie van doen. We hebben lang genoeg gepraat in termen van mogelijke problemen als het gaat om ons milieu, nu is het tijd voor oplossingen.

Hoe dan? Door gezamenlijk de handen ineen te slaan en verantwoordelijkheid te nemen. Door als bedrijfsleven duurzaam te produceren. Door als consument alleen duurzaam geproduceerde producten en diensten af te nemen. Door als overheid te ondersteunen door middel van financiën (startsubsidies), het opstellen van ondersteunende en eenvoudige richtlijnen en het verzamelen en verstrekken van relevante informatie aan consument en bedrijfsleven."

Maar duurzaam is toch duurder?

Rakhorst zegt hierop: "Dat ligt eraan. Duurzaam bouwen betekent dat je bij sloop over herbruikbare materialen kunt beschikken. Dat bespaart storkosten. Een duurzaam gebouw wekt zelf energie op, zuivert lucht en water en haalt energie uit afval. Dat betekent lagere energiekosten. Je moet anders rekenen om de kosten met conventionele bouw te vergelijken. Er zijn al best practices van duurzame binnen- en buitenlandse projecten. Die overtuigend aantonen dat duurzame vastgoed- en gebiedsontwikkeling loont. De techniek is er; veel materialen zijn al beschikbaar. Belangrijker is dat de knop omgaat naar een groen mindset. Ik nodig industrie, bouw-, installatie- en vastgoedsector, beleidsmakers en opdrachtgevers uit kennis te maken met de voordelen en kansen van duurzaam bouwen. Als mens én als ondernemer wil ik, net als miljoenen anderen, een wezenlijke

bijdrage leveren aan een schone, mooie en gezonde wereld. Dat kan door kennis te delen, elkaar te inspireren en te innoveren."

Duurzaam personeelsbeleid

Als partner van MVO Nederland houd ik me bezig met duurzaam personeelsbeleid en diversiteit. Dat wil o.a. zeggen dat je zoveel mogelijk gebruik maakt van de kracht en kunde van mensen in verschillende levensfasen. Dan zorg je dat individuele kwaliteiten op het juiste moment worden benut. Zo functioneert je medewerker optimaal en dat krijg je terug in je bedrijf. Ook dit is vooral een kwestie van anders kijken, een andere mindset en dat is de voornaamste investering die het vraagt. Het levert veel op en het kan veel geld schelen, met name verzuimkosten, werving en selectie, ontslagkosten, etc.

Duurzaam Den Haag

De gemeente Den Haag heeft haar klimaatambities gesteld en nodigde (een vertegenwoordiging van) het MKB uit om te vragen wat wij hier van vonden en of wij hier iets mee konden. Wij werden geïnformeerd over de plannen. Zo is één van de ambities voor 2010: in Duindorp worden 800 woningen met warmte uit zeewater verwarmd, dit levert een CO₂ besparing op van 50%

op de verwarming. En bijvoorbeeld voor 2050: Het vervoer in Den Haag is geheel emissieloos, dus zonder uitstoot van CO₂. 100% van de energie wordt schoon opgewekt.

Regeren is vooruitzien en het spreekt mij wel aan dat er eens verder dan vier tot tien jaar vooruit gekeken wordt. Maar wat merken we hier nu van? Wordt hier door alle afdelingen al naar gehandeld? Het is op dit moment niet duidelijk op welke gronden aanbestedingen worden toegekend en we weten allemaal dat een lagere prijs je kansen op de gunning vergroot. Het is bekend dat duurzame productie in veel gevallen in het begin een investering vraagt, die hoger is. Dit punt hebben wij in het gesprek met de gemeente o.a. aan de orde gesteld. Meer transparantie, zodat we ook hier meer zicht op krijgen. Uiteraard hebben wij de gemeente ook gezegd dat ondernemers hierin kunnen en willen bijdragen. Wij ondersteunen de Haagse klimaatambities, want die zijn in ieders belang. MKB is ook partner in het klimaatfonds.

Jeannette van Uffelen, bestuurslid MKB Den Haag en voorzitter van Haagse Vrouwenzaken

Uw reacties en ideeën zijn welkom op: info@vitaliteitinbedrijf.nl

"Schade maken is geen kunst, schade herstellen wel"





AUTOSCHADE HERSTEL DEN HAAG

Universeel autoschadeherstel-bedrijf

- FOCWA Eurogarantbedrijf
- Achmea-reparateur
- Schadegarant-reparateur
- Univé-reparateur

- Glasreparaties (Glasgarant)
- Uitdeuken zonder spuiten
- Vervangend vervoerregeling
- Eigen ophaaldienst

U kunt van maandag tot en met vrijdag van 8.15 tot 18.00 uur bij ons terecht.

Zilverstraat 45 - 2544 EJ Den Haag (Industrieterein Kerketuinen)
Tel.: 070 - 321 21 88 - Internet: www.autoschadedenhaag.nl







Van een toekomstgerichte communicatievisie, een praktische communicatieadviesing en een professionele uitvoering tot en met doeltreffende communicatie. Daar staat AM Communicatie & Design voor. Gecombineerd met een creatieve manier van denken en een klantgerichte manier van handelen.

De kerndisciplines van AM Communicatie & Design zijn:

- *Strategische ontwikkeling*
Op strategie gerichte adviesing op het gebied van marketing-communicatie. Van adviesing tot strategieën vertaald in praktische plannen.
- *Tactische uitvoering*
Ontwikkeling en realisatie van creatieve communicatie-uitingen. Van drukwerkproducties tot digitale media.

Informatie
Wilt u meer weten over de mogelijkheden van onze dienstverlening voor uw organisatie? Aarzel niet en neem contact op voor een oriënterend gesprek. Wij vertellen u graag persoonlijk meer.

AM Communicatie & Design
Promenadeplein 129b - 2711AB Zoetermeer
T 079 - 593 92 21 - F 079 - 593 92 22
E info@amcommunicatieendesign.nl
I www.amcommunicatieendesign.nl

Samen effectief denken en communiceren




