

Tekst: Ed Lamme
Fotografie: René Zoetemelk

'Den Haag, stad van koninginnen' was het thema van de succesvolle lustrumviering van Haagse Vrouwenzaken eind oktober jl. De opkomst van ruim 100 enthousiaste vrouwen en 15 dappere mannen was enorm en het programma verliep zeer naar wens van organisator Naomi Rosekrans-Navon en voorzitter Jeannette van Uffelen. Niet onbelangrijk hierbij waren de feestelijke chocoladefonteinen, oranje boa's en kroontjes, sfeervolle harpklanken en het ijzersterke ludieke optreden van Boa & Kroon die de binnenkomende gasten kroonden en in een lijst op de foto zetten.



'Koninginnen' vierden lustrum



Voorzitter Jeannette van Uffelen schetste in haar openingstoespraak het belang van Haagse Vrouwenzaken, de lol van hard werken en de belangrijke rol die het netwerk vervult in de gemeente Den Haag. Zij wees erop dat HVZ nauwe banden onderhoudt met de Kamer van Koophandel, het MKB, de gemeente, het Haagse bedrijfsleven en recent is toetreden tot de Federatie Zakenvrouwen. "Via deze overkoepelende organisatie is er nu ook een link naar VNO-NCW en is er rechtstreeks persoonlijk contact met de landelijke politiek. 'Haagse Vrouwenzaken verruimt, versterkt en verbindt' was niet voor niets het

motto op de banieren in het Nutshuis, de locatie van de avond", aldus Jeannette van Uffelen. Juist ook de verbinding tussen de actieve leden, het bestuur en Stichting Importante, die de sfeervolle locatie beschikbaar stelde, maakte ook deze avond tot een succes.

Passie, poen en perspectief

Jeannette van Uffelen, in het dagelijks leven eigenaar van Zeezicht Coaching & training, vroeg begin van dit jaar aan Naomi Rosekrans-Navon, expert op het gebied van evenementenorganisatie en eigenaar van 'Prima Geregeld' om haar vakkennis in te zetten voor het netwerk en om samen met

haar de lustrumviering vorm te geven. In het bekende etablissement Schlemmer aan de Lange Houtstraat in het hart van Den Haag blikken beide dames terug op het zo geslaagde lustrum.

Tijdens het serieuze deel van de avond sprak topambtenaar Ineke Lemmers over het grote economische belang van ondernemers voor de Gemeente Den Haag. Marianne Brouwers, voorzitter van de Federatie Zakenvrouwen feliciteerde de Haagse zakenvrouwen met haar eerste lustrum. Voorts sprak ze over 'Meer passie, poen en perspectief' en de overtuiging dat de kracht van vrouwelijk ondernemen ligt in de juiste combinatie van zacht en hard, van vrouwelijkheid en zakelijkheid. Zij schonk de voorzitter van HVZ een hart, gevuld met zeeproosjes en de speelkaart hartenvrouw. Zij zei haar een Queen of hearts te zijn. "Zij gaf het advies om zaken te doen vanuit het hart, maar om ook waar nodig je troefkaart uit te spelen", aldus Jeannette van Uffelen. Naomi Rosekrans voegt er aan toe: "Al onze leden konden een (mannelijke) partner meenemen, zakelijk en/of privé. Velen hebben een vrouw meegenomen. Hier waren ondernemers bij en zo hebben zich nieuwe leden gemeld. Tevens konden alle leden hun relaties laten uitnodigen en daar is goed gebruik van gemaakt. Het was een prettig gemengd gezelschap."

Dat vond ook de voorzitter van MKB Den Haag, Bruno Tideman. Hij vond ons eerste lustrum 'hartverwarmend' en benadrukte het belang van samenwerking van de MKB organisatie en Haagse Vrouwenzaken. Hij nodigde alle leden van dit netwerk uit de MKB-kerstborrel op 8 december a.s. bij te wonen en alle netwerkbijeenkomsten in het komende jaar!" Het officiële gedeelte van de lustrumavond



trum Haagse Vrouwenzaken

eindigde met een zingende zaal vol koninginnen die tot slot een spoedcursus stropdasknoppen (met de oranje boa's) ontvingen, van de vier MUMS alias de Bea's met La Reine d'Orange en Jeannette van Uffelen (als showmodel) voorop. "Het was een prachtige, inspirerende en vooral vrolijke avond. De combinatie van chocolade, champagne en de passie en kracht van de vrouwen zelf haalt het beste uit de Haagse ondernemer boven", concludeerden Jeannette van Uffelen en Naomi Rosekrans.

Netwerk

Voorzitter Jeannette van Uffelen legt uit dat Haagse Vrouwenzaken een netwerk is van vrouwelijke, zelfstandige ondernemers die wonen of werken in de regio Haaglanden. Een dynamische omgeving voor een gevarieerde groep professionele vrouwelijke ondernemers. "In februari 2003 is het netwerk van Haagse Vrouwenzaken opgericht. In 5 jaar tijd is er een goed lopend netwerk opgebouwd dat als serieuze gesprekspartner wordt gezien door collega netwerken en de lokale politiek. Veel

dames hebben zich hier hard voor ingezet en velen zijn nog steeds actief bezig met het uitbouwen en profileren van het netwerk. Wij zijn partner in het Haags Ondernemers Ontbijt. Gemiddeld hebben wij zo'n 65 leden." Naomi Rosekrans: "De grote diversiteit van de leden en de activiteiten die georganiseerd worden maken van dit netwerk de ultieme gelegenheid om je kwaliteiten uit te breiden en een goed zakelijk netwerk op te bouwen. Haagse Vrouwenzaken staat voor ontwikkeling, uitdaging, groei en ontspanning. Het delen van opgedane ervaringen en het opdoen van nieuwe kennis in een omgeving die je blijft stimuleren. Natuurlijk is ook de uitbouw van je zakelijke contacten een speerpunt van dit netwerk. Wij zijn bezig meer vrouwen uit de politiek bij ons netwerk te betrekken. Die groep is bij ons van harte welkom en zou een meerwaarde geven." Zij wijst erop dat vrouwelijke ondernemers eigenlijk twee bedrijven runnen. "De eigen onderneming en een gezin, al dan niet met kinderen. Dat kan soms best lastig zijn, vooral als je een bedrijf aan huis hebt. Werk en privé lopen dan constant door

elkaar heen. Wij hebben daar allemaal mee te maken en door er met elkaar over te praten wissel je ervaringen en oplossingen uit. Maar voor ons allemaal geldt dat ondernemen gewoon leuk is!"

Activiteiten

Jeannette van Uffelen licht toe dat Haagse Vrouwenzaken een heel scala aan activiteiten organiseert. "Eens per 6 weken organiseren wij een bijeenkomst. Denk daarbij aan themabijeenkomsten, workshops en netwerkvondens. De onderwerpen worden bepaald op basis van behoeften en vragen en voor elk thema wordt gekeken naar interessante sprekers. Zo zijn er dit jaar bijeenkomsten geweest over commercie, over positioneren, een zomer BBQ waarbij de ontmoeting met een ander Haags netwerk centraal stond en in het thema Balans: een yogales op het strand. Maar ook een bijeenkomst over waarbij netwerkregisseur langs kwam. Ons netwerk is continue in beweging en zoekt naar nieuwe mogelijkheden voor ontwikkeling. Hierbij kun je denken aan intervisiegroepen, het gebruik van mentoren en aansluiting zoeken met bestaande netwerken. Ook onze website is daarbij een hulpmiddel. Leden kunnen hier van alles ter beschikking stellen voor hun collega-ondernemers; ter inspiratie, als aanvulling op discussieavonden, als tip of waarschuwing.

Tot slot citeert zij de slogan die op het vorige jaarprogramma stond: "Denk Groot! Als je kunt delen kun je ook vermenigvuldigen!" Terecht dat dit zo uitbundig gevierd werd!



Tekst: De Groene Zee
Foto's: Sunray

Bezuidenhout in Den Haag is een prettige werkomgeving met veel groen en een prima bereikbaarheid. Voor creatief bureau Pressious aan de Bezuidenhoutseweg is het een inspirerende locatie om met opdrachtgevers mooie ontwerptrajecten aan te gaan. Met het nieuwe Beatrixkwartier om de hoek, koninklijke bureaus en het centrum binnen handbereik.

Creatief van Pressious

Met passie vormgeven aan communicatie



luit: met passie vormgeven aan communicatie. Want van passie - écht leuk vinden wat je doet - krijg je energie. Dat wissel je uit met de klant en daar komen bijna als vanzelf de juiste producten uit voort. "We besteden veel tijd en aandacht aan de fase die vooraf gaat aan het ontwerptraject", vertelt Mirona. "Dus goed luisteren, kritische vragen stellen, creatief meedenken, zodat de wensen van de klant voor iedereen helder op tafel liggen. Vormgeven is communicatie, op een aantrekkelijke manier je boodschap weten over te brengen."

Creatie en techniek

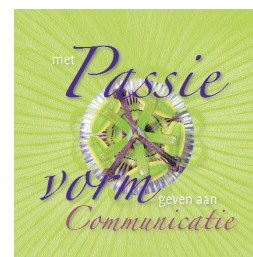
Met hun jarenlange ervaring staan de ontwerpers garant voor een degelijk product dat is meegroeid met technische ontwikkelingen en nieuwe toepassingen. Zo begon Pressious in de jaren negentig als grafisch ontwerp bureau dat al snel instak op de 'digitale snelweg'. De basis van de huidige werkzaamheden ligt in grafische vormgeving, uitgebreid met webdesign, webdevelopment en communicatietrajecten. Bij de productie van een website is het een pré dat vormgeving en programmeerwerk bij Pressious onder een dak zijn. "We hebben in eigen beheer een projectmanagementsysteem ontwikkeld in FileMaker Pro én een content management systeem (CMS)", vertelt Maarten. "Een website zonder CMS is niet meer weg te denken en het geeft de klant alle vrijheid om zelf de content te onderhouden. Het CMS bieden we overigens kosteloos aan."

Netwerken

Mirona kaart het belang van netwerken aan. "Vanaf de kick-off bijeenkomst in 2003 ben ik lid van Haagse Vrouwenzaken", vertelt ze. "Ik ging meteen actief aan de slag als werkgroep lid Communicatie en met het ontwikkelen van de website. Zo bouw je een netwerk op. Participeren levert altijd meer op dan alleen consumeren." Dat werpt vruchten af, want binnen dit netwerk is veel expertise aanwezig. Onderlinge samenwerking heeft het mogelijk gemaakt om meerjarencontracten binnen te halen. En er staan nieuwe projecten op stapel. Pressious heeft veel in huis,



specifieke disciplines (zoals tekstschrijven en fotografie) worden uitbesteed aan collega's met wie Pressious een nauw samenwerkingsverband heeft. Het uiteindelijke werkpakket wordt altijd door Pressious begeleid, afgestemd en afgeleverd. De communicatielijnen zijn kort en men kan via één aanspreekpunt bijsturen om vorm en techniek te optimaliseren. "Want", zegt Maarten praktisch, "goede samenwerking vergroot tenslotte de kans dat de klant de volgende keer ook weer bij ons binnenstapt."



Ondernemersduo Mirona Hartman en Maarten Verburg draait met hun ontwerp- & communicatiebureau Pressious al een flink aantal jaren mee en nog altijd met dezelfde gedrevenheid. Klanten komen bij hen met een idee voor een ontwerp of een communicatietraject waarvoor ze een partner zoeken om het te concretiseren. Of in een eerder stadium, als hulp bij het brainstormen. Belangrijk voor Pressious is dat het eindproduct de juiste doelgroep aanspreekt en uitstraalt waar de klant voor staat. Of dat nu een relatiemagazine is of een personeelsblad, een brochure, een bedrijfspresentatie of een geavanceerde website. Pressious is van alle markten thuis en levert maatwerk. Van fraaie ontwerpen, gebruiksvriendelijke websites tot gerichte en creatieve communicatie. Producten waar ze met liefde aan werken en dat zie je er vanaf. De visie van Pressious

Pressious
Bezuidenhoutseweg 265-b
2594 AN Den Haag
T 070 3817373
E info@pressious.nl
www.pressious.nl
Met passie vormgeven aan communicatie
vP••oramssie Communicatie